EJEMPLOS DOCUMENTALES / CASO MEDELLÍN

Fichas de ejemplo para completar tu investigación

Ejemplos del caso Medellín para orientarte al diligenciar las fichas rellenables de tu propia investigación.

13

EJEMPLOS DOCUMENTALES
PARA CONSULTAR



Mariana Zuluaga Restrepo

Percepción de la moda sostenible en Medellín

CC BY-NC-SA 4.0

T01 Encuadre de la investigación

ETAPA 01 / DEFINE TU PÚBLICO

CARTA C01 / BASE DOCUMENTAL

Objetivo: Delimitar pregunta, territorio, público y alcance antes de convocar participantes.

¿A quién necesitas comprender y desde qué pregunta?

Pregunta y territorio

¿Cómo perciben los consumidores de Medellín la moda sostenible y qué factores influyen en su decisión de consumir este tipo de productos? Territorio: Medellín.

Objetivo general

Analizar la percepción de la moda sostenible en Medellín para determinar si los consumidores la consideran una transformación real de la industria o una estrategia de posicionamiento comercial.

Público y relación con el tema

Consumidores jóvenes y adultos de Medellín interesados en moda y sostenibilidad (S3, p. 6).

Criterios de inclusión y exclusión

La fuente no fija edades, criterios operativos de inclusión ni exclusión. Pendiente de recuperar.

Acceso, diversidad y participantes previstos / reales

No se documentan reclutamiento, número previsto ni número real de participantes.

Alcance y decisiones pendientes

Descripción cualitativa reportada. No se puede estimar representatividad ni generalizar a toda la ciudad.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S3, pp. 2, 3, 5 y 6; S2, Actividad 3, paso 1.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 02

T01 Encuadre de la investigación

ETAPA 01 / DEFINE TU PÚBLICO

CARTA C01 / BASE DOCUMENTAL

Objetivo: Delimitar pregunta, territorio, público y alcance antes de convocar participantes.

¿A quién necesitas comprender y desde qué pregunta?

Cómo aplicar: 1. Escribe una pregunta situada y el propósito del estudio. 2. Define público, criterios de participación y forma de acceso. 3. Distingue población prevista, participantes reales y límites.

Continuación / evidencia / localizadores

Base de esta ficha: S3, pp. 2, 3, 5 y 6; S2, Actividad 3, paso 1.

Decisiones / interpretación / cambios

Este diligenciamiento usa solo documentos disponibles. Las decisiones de una nueva aplicación deben registrarse aquí después de realizarlas.

Resultado esperado / siguiente paso / versión

Pregunta delimitada y criterios de selección explícitos. Estado: ejemplo documental; no añade datos de campo.

Resultado esperado: Pregunta delimitada y criterios de selección explícitos.

Fuente: S3, pp. 2, 3, 5 y 6; S2, Actividad 3, paso 1.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 03

T02 Mapa de actores y relaciones

ETAPA 01 / DEFINE TU PÚBLICO

CARTA C02 / HERRAMIENTA DOCUMENTADA

Objetivo: Reconocer actores, objetos y relaciones que orientan la selección del público.

¿Qué voces y relaciones hacen falta en el mapa?

Fenómeno o centro del mapa

Percepción de la moda sostenible en Medellín.

Actores / entidades principales

Plataformas digitales, consumidores jóvenes, diseñadores y empresas textiles: alta. Organizaciones ambientales, universidades, investigadores, emprendedores, prendas y residuos textiles: media. Clasificación de S4.

Relaciones directas

S4 destaca consumidores-empresas, empresas-residuos textiles y diseñadores-empresas como conexiones fuertes.

Relaciones indirectas o de poder

S4 plantea colaboración más débil entre universidades, investigadores y empresas. No hay pares específicos de poder documentados.

Voces ausentes

Recicladores, talleres de confección, proveedores de materiales y gestores de residuos textiles (S4).

Vínculo que conviene fortalecer y por qué

S4 propone fortalecer universidades-diseñadores-empresas y organizaciones ambientales-consumidores. No se acredita una alianza ejecutada.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S4, mapa textual y preguntas de análisis.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 04

T02 Mapa de actores y relaciones

ETAPA 01 / DEFINE TU PÚBLICO

CARTA C02 / HERRAMIENTA DOCUMENTADA

Objetivo: Reconocer actores, objetos y relaciones que orientan la selección del público.

¿Qué voces y relaciones hacen falta en el mapa?

Actor / papel

Consumidores jóvenes: sujetos de estudio. Influencia alta en S4.

Actor / papel

Empresas textiles y diseñadores: producción y creación. Alta en S4.

Fenómeno / centro

Percepción de la moda sostenible en Medellín.

Actor / papel

Universidades e investigadores: conocimiento y formación. Media en S4.

Ausencia / papel

Recicladores, talleres y gestores de residuos: subrepresentados en S4.

Vínculos / tipo / fuente / decisiones

S4 destaca consumidores-empresas y diseñadores-empresas como conexiones fuertes. Propone fortalecer universidades-diseñadores-empresas.

Las líneas de esta plantilla son espacios para documentar relaciones; no representan mediciones. Distinguir relación directa, indirecta y de poder y justificar cada una.

Resultado esperado: Mapa argumentado con relaciones y voces pendientes.

Fuente: S4, mapa textual y preguntas de análisis.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 05

T03 Lectura y revisión bibliográfica

ETAPA 01 / DEFINE TU PÚBLICO

CARTA C03 / TÉCNICA REPORTADA; FICHA NUEVA

Objetivo: Relacionar antecedentes, conceptos y evidencia con decisiones de investigación.

¿Qué aporta esta fuente a tu pregunta?

Referencia y enlace / ruta

Revistas Universidad Santo Tomás. (2024). Moda sostenible en Colombia: ¿utopía o posibilidad? https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/episteme/article/view/8344

Autoría, fecha y tipo de fuente

Entrada transcrita de S3, p. 17. Metadatos por cotejar con la publicación; no se asume que la revista sea autora.

Concepto o aporte pertinente

La bibliografía del proyecto incluye esta referencia para el tema moda sostenible.

Localizador y evidencia disponible

Localizador documental: S3, p. 17. El TXT no incluye notas de lectura ni pasajes extraídos del artículo.

Decisión metodológica que informa

Puede orientar una revisión conceptual nueva. No se atribuye un aporte específico sin leer y registrar el pasaje.

Límites y verificación pendiente

Ejemplo de inventario documental, no de lectura académica ya verificada. Completar autoría, fecha y aporte con la fuente primaria.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S3, pp. 4, 6 y 17.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 06

T03 Lectura y revisión bibliográfica

ETAPA 01 / DEFINE TU PÚBLICO

CARTA C03 / TÉCNICA REPORTADA; FICHA NUEVA

Objetivo: Relacionar antecedentes, conceptos y evidencia con decisiones de investigación.

¿Qué aporta esta fuente a tu pregunta?

Cómo aplicar: 1. Registra referencia, localizador y tipo de fuente. 2. Resume su aporte y distingue concepto, opinión y resultado. 3. Anota límites y verifica metadatos antes de citar.

Continuación / evidencia / localizadores

Base de esta ficha: S3, pp. 4, 6 y 17.

Decisiones / interpretación / cambios

Este diligenciamiento usa solo documentos disponibles. Las decisiones de una nueva aplicación deben registrarse aquí después de realizarlas.

Resultado esperado / siguiente paso / versión

Registro bibliográfico con aporte y límite de cada fuente. Estado: ejemplo documental; no añade datos de campo.

Resultado esperado: Registro bibliográfico con aporte y límite de cada fuente.

Fuente: S3, pp. 4, 6 y 17.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 07

T04 Guion y registro de entrevista

ETAPA 02 / CONSTRUYE EL INSTRUMENTO

CARTA C04 / TÉCNICA REPORTADA; GUION PROPUESTO

Objetivo: Explorar significados, motivos y experiencias sin inducir respuestas.

¿Qué escucharías si no anticiparas la respuesta?

Código, fecha, contexto y versión del guion

S3 reporta entrevistas cualitativas a consumidores. No hay cuestionario original, códigos, fechas ni transcripciones recuperadas.

Definición espontánea / conocimiento

La síntesis de S3, p. 12, relaciona sostenibilidad con ambiente y reciclaje y reporta falta de claridad sobre prácticas. Es síntesis secundaria, no respuesta individual.

Compra reciente: relato y motivos

No se recuperó un relato de compra individual. No se rellena con una respuesta inventada.

Barreras, precio, calidad, diseño y durabilidad

S3, p. 12, reporta interés y percepción de precios elevados. Calidad y durabilidad figuran como temas en S2; no hay respuestas primarias.

Confianza: razones y pruebas solicitadas

S3, p. 12, reporta desconfianza ante discursos ecológicos comerciales y valoración de transparencia.

Notas, dudas y cierre

Este ejemplo documenta lo disponible. El guion de preguntas del reverso es una propuesta nueva para futuras aplicaciones.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S3, p. 6; S2, p. 5. Instrumento aplicado no recuperado.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 08

T04 Guion y registro de entrevista

ETAPA 02 / CONSTRUYE EL INSTRUMENTO

CARTA C04 / TÉCNICA REPORTADA; GUION PROPUESTO

Objetivo: Explorar significados, motivos y experiencias sin inducir respuestas.

¿Qué escucharías si no anticiparas la respuesta?

GUION PROPUESTO / NO ES EL INSTRUMENTO HISTÓRICO

01 Cuando escuchas «moda sostenible», ¿qué significa para ti? ¿Qué ejemplos recuerdas?

02 ¿Dónde conociste esas ideas y qué prácticas relacionas con sostenibilidad?

03 Cuéntame una compra reciente de una prenda. ¿Qué influyó en tu elección?

04 ¿Qué papel tuvo la sostenibilidad en esa compra, si tuvo alguno?

05 ¿Qué podría motivarte a elegir un producto presentado como sostenible?

06 ¿Qué te lo dificultaría? ¿Puedes recordar una situación?

07 ¿Cómo comparas el precio con el valor que esperas recibir?

08 ¿Qué papel tienen calidad, diseño y durabilidad para ti?

09 ¿Qué te hace confiar o dudar de un mensaje sostenible? ¿Qué revisarías?

10 ¿Hay algo que quisieras hacer de otra manera? ¿Qué necesitarías?

11 ¿Qué aspecto importante no te pregunté?

Continuación del relato / fuente / minuto o línea

No se recuperaron transcripciones ni respuestas individuales. El guion anterior es una propuesta nueva basada en los temas de S2, p. 5.

Aclaraciones, notas de quien investiga y ajustes del guion

Aplicación pendiente. No se simulan respuestas ni una prueba de comprensión del guion.

Resultado esperado: Relato contextualizado y guion versionado.

Fuente: S3, p. 6; S2, p. 5. Instrumento aplicado no recuperado.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 09

T05 Registro de observación digital

ETAPA 02 / CONSTRUYE EL INSTRUMENTO

CARTA C05 / TÉCNICA REPORTADA; REGISTRO NUEVO

Objetivo: Registrar mensajes públicos con su contexto y respaldo localizable.

¿Qué dice la marca y qué permite comprobar?

Canal, URL y fecha de consulta

S3, p. 6, declara observación de redes sociales y páginas web. No adjunta URLs ni fechas de las piezas.

Periodo, unidad y criterio de selección

No se recuperan periodo ni criterios de muestreo digital.

Mensaje observado o paráfrasis localizada

La tabla de S3, p. 15, describe comunicaciones de ocho marcas. No permite reconstruir una publicación específica.

Respaldo y alcance comprobado

No hay capturas, enlaces a respaldos ni comprobación técnica en el archivo textual.

Información no localizada / no revisada

Estado: registros primarios no recuperados. No equivale a demostrar ausencia de prácticas responsables.

Interpretación y siguiente verificación

Recuperar primero URLs, fechas y piezas originales. No emitir un veredicto de sostenibilidad a partir de la tabla.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S3, pp. 6 y 15.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 10

T05 Registro de observación digital

ETAPA 02 / CONSTRUYE EL INSTRUMENTO

CARTA C05 / TÉCNICA REPORTADA; REGISTRO NUEVO

Objetivo: Registrar mensajes públicos con su contexto y respaldo localizable.

¿Qué dice la marca y qué permite comprobar?

Cómo aplicar: 1. Define canal, periodo y criterio de selección. 2. Registra una pieza con URL, fecha y afirmación. 3. Distingue mensaje, respaldo encontrado e interpretación.

Continuación / evidencia / localizadores

Base de esta ficha: S3, pp. 6 y 15.

Decisiones / interpretación / cambios

Este diligenciamiento usa solo documentos disponibles. Las decisiones de una nueva aplicación deben registrarse aquí después de realizarlas.

Resultado esperado / siguiente paso / versión

Una pieza digital trazable y preguntas de verificación. Estado: ejemplo documental; no añade datos de campo.

Resultado esperado: Una pieza digital trazable y preguntas de verificación.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 11

T06 Comparación de comunicaciones

ETAPA 05 / ANALIZA LOS HALLAZGOS

CARTA C06 / MATRIZ DOCUMENTADA; ADAPTACIÓN

Objetivo: Contrastar mensajes con criterios comunes y límites explícitos.

¿Comparas con el mismo criterio y la misma evidencia?

Unidades y periodo común

S3 lista Borneo, Acquerello Beachwear, Entreguas, Minka, Religare, Namna, Wanitta y La Petite Mort Studio. Periodo no documentado.

Criterio compartido

La tabla compara prácticas visibles, confianza, posibles señales de greenwashing y formas de identificación.

Mensaje y registro T05 por unidad

No se adjuntan registros T05 históricos. Las afirmaciones de la tabla son material del proyecto sin verificación técnica recuperada.

Respaldo localizado y alcance

No documentado en los archivos disponibles.

Diferencias / coincidencias / vacíos

La tabla propone revisar materiales, origen, fabricación, duración, transparencia laboral y procesos. Son criterios de revisión, no certificaciones de estas marcas.

Límite y pregunta de seguimiento

No se reproducen las sospechas de la tabla como hechos. Recuperar fuentes y aplicar criterios iguales antes de concluir.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S3, p. 15. Columnas operativas reformuladas.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 12

T06 Comparación de comunicaciones

ETAPA 05 / ANALIZA LOS HALLAZGOS

CARTA C06 / MATRIZ DOCUMENTADA; ADAPTACIÓN

Objetivo: Contrastar mensajes con criterios comunes y límites explícitos.

¿Comparas con el mismo criterio y la misma evidencia?

REGISTRO 01

Unidad / pieza / periodo / registro 1	Criterio / afirmación / respaldo / registro 1	Comparación / límite / registro 1
Ocho marcas listadas en S3	Criterios visibles en la tabla: prácticas, confianza, señales y revisión.	S3, p. 15. Periodo y piezas ausentes.

REGISTRO 02

Unidad / pieza / periodo / registro 2	Criterio / afirmación / respaldo / registro 2	Comparación / límite / registro 2
Registros de cada marca	Capturas, URLs y fecha: no recuperadas.	No se certifican prácticas ni se comparan impactos.

REGISTRO 03

Unidad / pieza / periodo / registro 3	Criterio / afirmación / respaldo / registro 3	Comparación / límite / registro 3
Siguiente aplicación	Aplicar T05 por pieza y un periodo común.	Propuesta; no ejecutada.

Resultado esperado: Comparación trazable de comunicación y respaldo.

Fuente: S3, p. 15. Columnas operativas reformuladas.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 13

T07 Acuerdos y bitácora de campo

ETAPA 03 / APLICA Y REGISTRA

CARTA C07 / PROPUESTA ADICIONAL

Objetivo: Separar participación, registro y circulación de información.

¿Qué acordaste y cómo conservarás ese acuerdo?

Propósito, responsable y contacto

Contexto documental: estudio de percepción de moda sostenible en Medellín, de Mariana Zuluaga Restrepo. Contacto para nuevas sesiones: por definir.

Actividad, duración y condiciones

No se recuperó protocolo de sesiones, duración ni información entregada a participantes.

Decisiones: participar / grabar / publicar

No se encontraron soportes de consentimiento. Ningún permiso se presupone ni se marca como concedido.

Retiro, acceso y conservación

S2 exige anonimización y consentimiento para testimonios. Plazos y custodios no se documentan.

Código, fecha, canal y registro de sesión

Sin registro primario de sesión disponible.

Incidentes, acuerdos y cierre

Propuesta sin ejecución: debe completarse con acuerdos reales y revisión de la institución antes de usarse.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S2, pp. 1 a 5; S5, p. 2. No es consentimiento institucional.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 14

T07 Acuerdos y bitácora de campo

ETAPA 03 / APLICA Y REGISTRA

CARTA C07 / PROPUESTA ADICIONAL

Objetivo: Separar participación, registro y circulación de información.

¿Qué acordaste y cómo conservarás ese acuerdo?

Cómo aplicar: 1. Explica propósito, responsable y uso previsto. 2. Registra por separado participar, grabar y publicar. 3. Asigna código, guarda contexto y protege la identidad.

Continuación / evidencia / localizadores

Base de esta ficha: S2, pp. 1 a 5; S5, p. 2. No es consentimiento institucional.

Decisiones / interpretación / cambios

Este diligenciamiento usa solo documentos disponibles. Las decisiones de una nueva aplicación deben registrarse aquí después de realizarlas.

Resultado esperado / siguiente paso / versión

Acuerdos por uso y sesión localizable. Estado: ejemplo documental; no añade datos de campo.

Resultado esperado: Acuerdos por uso y sesión localizable.

Fuente: S2, pp. 1 a 5; S5, p. 2. No es consentimiento institucional.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 15

T08 Matriz de categorías y evidencia

ETAPA 04 / ORGANIZA LAS RESPUESTAS

CARTA C08 / CATEGORÍAS DOCUMENTADAS; MATRIZ NUEVA

Objetivo: Clasificar unidades de sentido sin perder procedencia ni contexto.

¿Puedes regresar del código a la evidencia?

Fuente, código y localizador

S3, p. 12, sección Análisis de información. No se atribuye código de participante.

Tipo y unidad de sentido

Síntesis secundaria; paráfrasis: hay interés por productos responsables junto con percepción de precios elevados.

Categoría / subcódigo

Motivaciones / Barreras / Precio. Categorías tomadas de S2, p. 5.

Interpretación y justificación

El resumen relaciona interés con dificultad económica percibida. Esta clasificación es una demostración editorial de la matriz.

Duda, excepción o código alternativo

No hay montos, ingresos, relatos individuales o casos discrepantes para examinar explicaciones alternativas.

Revisión y cambio de clasificación

Demostración documental de esta edición. La codificación histórica no fue recuperada.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S2, p. 5; S3, p. 12.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 16

T08 Matriz de categorías y evidencia

ETAPA 04 / ORGANIZA LAS RESPUESTAS

CARTA C08 / CATEGORÍAS DOCUMENTADAS; MATRIZ NUEVA

Objetivo: Clasificar unidades de sentido sin perder procedencia ni contexto.

¿Puedes regresar del código a la evidencia?

REGISTRO 01

Fuente / fragmento o síntesis / registro 1	Categoría / interpretación / registro 1	Duda / revisión / registro 1
S3, p. 12 / síntesis secundaria	Precio y barreras: productos percibidos como elevados de precio.	No se conocen montos ni casos individuales.

REGISTRO 02

Fuente / fragmento o síntesis / registro 2	Categoría / interpretación / registro 2	Duda / revisión / registro 2
S3, p. 12 / síntesis secundaria	Confianza: se valora transparencia y autenticidad.	No hay transcripción; sin cita textual individual.

REGISTRO 03

Fuente / fragmento o síntesis / registro 3	Categoría / interpretación / registro 3	Duda / revisión / registro 3
S3, p. 16 / conclusión documental	Educación e información como recomendación.	No se mide un efecto de intervención.

Resultado esperado: Unidades clasificadas con origen e interpretación separados.

Fuente: S2, p. 5; S3, p. 12.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 17

T09 Interpretación y contraste

ETAPA 05 / ANALIZA LOS HALLAZGOS

CARTA C09 / PROPUESTA ADICIONAL

Objetivo: Formular hallazgos con apoyo, excepciones y alcance.

¿Qué evidencia podría cuestionar tu interpretación?

Patrón o pregunta de análisis

Tensión entre interés por consumo responsable y percepción de precios altos.

Evidencia y localizadores

S3, p. 12: síntesis de análisis; p. 16: conclusiones del documento.

Excepciones y otras explicaciones

No se recuperan excepciones individuales. No es posible examinar diferencias entre grupos.

Contraste entre técnicas

Entrevistas y observación digital se reportan en S3, p. 6, pero sin registros para un contraste primario.

Alcance y límite

Lectura documental del resumen del estudio. No estima frecuencia, causalidad ni alcance poblacional.

Recomendación / verificación pendiente

S3 concluye que educación e información son relevantes. Para una nueva investigación: explorar qué información y condiciones de acceso necesita cada público. Propuesta sin validación.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S2, pp. 5 y 6; S3, pp. 12 y 16.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 18

T09 Interpretación y contraste

ETAPA 05 / ANALIZA LOS HALLAZGOS

CARTA C09 / PROPUESTA ADICIONAL

Objetivo: Formular hallazgos con apoyo, excepciones y alcance.

¿Qué evidencia podría cuestionar tu interpretación?

Cómo aplicar: 1. Escribe un patrón provisional y reúne sus fuentes. 2. Busca excepciones y contrasta técnicas disponibles. 3. Redacta una conclusión proporcional y una verificación.

Continuación / evidencia / localizadores

Base de esta ficha: S2, pp. 5 y 6; S3, pp. 12 y 16.

Decisiones / interpretación / cambios

Este diligenciamiento usa solo documentos disponibles. Las decisiones de una nueva aplicación deben registrarse aquí después de realizarlas.

Resultado esperado / siguiente paso / versión

Hallazgo argumentado con límite y siguiente paso. Estado: ejemplo documental; no añade datos de campo.

Resultado esperado: Hallazgo argumentado con límite y siguiente paso.

Fuente: S2, pp. 5 y 6; S3, pp. 12 y 16.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 19

T10 Síntesis y comunicación de hallazgos

ETAPA 06 / PRESENTA LOS RESULTADOS

CARTA C10 / PROPUESTA ADICIONAL BASADA EN SALIDAS DOCUMENTADAS

Objetivo: Construir una pieza clara con evidencia, límite y propósito.

¿Qué necesita comprender tu audiencia para actuar?

Audiencia y propósito

Estudiantes e investigadores que necesitan comprender el caso y aprender a registrar evidencia. Audiencia de esta edición.

Hallazgo o mensaje central

La síntesis del estudio reporta falta de claridad para identificar prácticas sostenibles y valoración de la transparencia.

Evidencia y procedencia

S3, p. 12, análisis, y p. 16, conclusiones. Paráfrasis documental, sin cita de participante.

Límite y lectura alternativa

No hay base primaria para calcular cuántas personas expresaron esa percepción ni para clasificar marcas.

Formato y razón de elección

Ficha de hallazgo cualitativo. Evita un porcentaje sin base de datos.

Autoría, versión, derechos y canal

Caso de Mariana Zuluaga Restrepo. Edición 21/10/2026. Entrega local; cualquier circulación posterior exige revisar cada recurso con T13.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S2, pp. 6 a 8; S3, pp. 12 y 16.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 20

T10 Síntesis y comunicación de hallazgos

ETAPA 06 / PRESENTA LOS RESULTADOS

CARTA C10 / PROPUESTA ADICIONAL BASADA EN SALIDAS DOCUMENTADAS

Objetivo: Construir una pieza clara con evidencia, límite y propósito.

¿Qué necesita comprender tu audiencia para actuar?

Cómo aplicar: 1. Define audiencia y mensaje en una frase. 2. Enlaza evidencia y declara su límite. 3. Elige un formato útil y revisa permisos con T13.

Continuación / evidencia / localizadores

Base de esta ficha: S2, pp. 6 a 8; S3, pp. 12 y 16.

Decisiones / interpretación / cambios

Este diligenciamiento usa solo documentos disponibles. Las decisiones de una nueva aplicación deben registrarse aquí después de realizarlas.

Resultado esperado / siguiente paso / versión

Pieza de hallazgo con procedencia y condiciones de uso. Estado: ejemplo documental; no añade datos de campo.

Resultado esperado: Pieza de hallazgo con procedencia y condiciones de uso.

Fuente: S2, pp. 6 a 8; S3, pp. 12 y 16.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 21

T11 Bitácora de adaptación

ETAPA A / ADAPTA LA METODOLOGÍA

CARTA C11 / FORMATO PROPUESTO EN LAS FUENTES

Objetivo: Hacer visibles las decisiones de una nueva aplicación.

¿Qué cambia en otro contexto y por qué?

Ciudad o territorio / público estudiado

Punto de partida documentado: Medellín; jóvenes y adultos interesados en moda y sostenibilidad. Nuevo territorio y público: no hay réplica registrada.

Preguntas modificadas y motivo

No hay cambios entre aplicaciones documentados.

Nuevas preguntas añadidas

No hay preguntas de una réplica recuperadas.

Categorías nuevas y equivalencias

Base: ocho categorías de S2. No se documentan categorías añadidas en otra aplicación.

Hallazgos diferentes / dificultades

No hay hallazgos ni dificultades de una réplica.

Recomendaciones para mejorar la guía

S2 y S6 solicitan este registro para futuras adaptaciones. Propuesta lista para completar con una aplicación real.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S2, p. 6; S6, p. 14. Réplica no documentada.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 22

T11 Bitácora de adaptación

ETAPA A / ADAPTA LA METODOLOGÍA

CARTA C11 / FORMATO PROPUESTO EN LAS FUENTES

Objetivo: Hacer visibles las decisiones de una nueva aplicación.

¿Qué cambia en otro contexto y por qué?

Cómo aplicar: 1. Registra nuevo territorio y público. 2. Explica cambios en preguntas y categorías. 3. Documenta hallazgos, dificultades y mejoras reales.

Continuación / evidencia / localizadores

Base de esta ficha: S2, p. 6; S6, p. 14. Réplica no documentada.

Decisiones / interpretación / cambios

Este diligenciamiento usa solo documentos disponibles. Las decisiones de una nueva aplicación deben registrarse aquí después de realizarlas.

Resultado esperado / siguiente paso / versión

Versión adaptada con historia de cambios. Estado: ejemplo documental; no añade datos de campo.

Resultado esperado: Versión adaptada con historia de cambios.

Fuente: S2, p. 6; S6, p. 14. Réplica no documentada.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 23

T12 Prueba de uso de la guía

ETAPA V / VALIDA LA GUÍA

CARTA C12 / PROPUESTA ADICIONAL; EJECUCIÓN PENDIENTE

Objetivo: Observar comprensión, navegación y posibilidad de adaptación.

¿Se entiende la ruta sin que la autora la explique?

Perfil, código, fecha y versión

S6 propone: un estudiante de Vestuario ajeno al proyecto; un estudiante de otra área; un docente o investigador. No son participantes ya convocados.

Tarea y condiciones de la prueba

Tarea propuesta: plantear un estudio similar usando la guía sin explicación adicional de la autora.

Ruta seguida / ayudas / dificultades

No se encontraron sesiones de prueba ni observaciones.

Respuestas a las cinco preguntas de cierre

No hay respuestas de usuarios. Las cinco preguntas aparecen en la página de continuación.

Ajuste, motivo y responsable

No hay ajustes derivados de pruebas con usuarios documentados.

Nueva prueba y resultado

Prueba de comprensión pendiente. La verificación técnica de esta entrega no equivale a validación con usuarios.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S1, arquitectura; S6, pp. 14 y 16.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 24

T12 Prueba de uso de la guía

ETAPA V / VALIDA LA GUÍA

CARTA C12 / PROPUESTA ADICIONAL; EJECUCIÓN PENDIENTE

Objetivo: Observar comprensión, navegación y posibilidad de adaptación.

¿Se entiende la ruta sin que la autora la explique?

CINCO PREGUNTAS DE S6, P. 14

¿Entendiste el propósito?

Sin respuesta: prueba no ejecutada.

¿Los pasos fueron claros?

Sin respuesta: prueba no ejecutada.

¿Dónde dudaste?

Sin respuesta: prueba no ejecutada.

¿Podrías adaptarla a otro contexto?

Sin respuesta: prueba no ejecutada.

¿Qué cambiarías o agregarías?

Sin respuesta: prueba no ejecutada.

Observación libre / dificultad / evidencia

No se registran usuarios ni resultados de validación. Tres perfiles son una propuesta de S6.

Ajuste y comprobación posterior

Pendiente de una prueba real. La revisión técnica de los PDF se informa en documentación por separado.

Resultado esperado: Problemas de uso y ajustes respaldados por observación.

Fuente: S1, arquitectura; S6, pp. 14 y 16.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 25

T13 Matriz de apertura y circulación

ETAPA 06 / PRESENTA LOS RESULTADOS

CARTA C13 / HERRAMIENTA DE TALLER DOCUMENTADA; ADAPTACIÓN

Objetivo: Cruzar producto, formato, licencia, actor y canal de divulgación.

¿Qué puedes compartir, con quién y bajo qué condiciones?

Insumo / producto y titularidad

Guía para analizar percepción de la moda sostenible. Autoría: Mariana Zuluaga Restrepo, según S3; S2 usa equipo investigador sin identificar coautores.

Formato de documentación / editable

S2 propone PDF / ODT abierto. Esta edición entrega PDF, textos editables, datos JSON y recursos SVG.

Licencia o condición de acceso

S2 elige CC BY-NC-SA para la guía. Propone CC BY para metodología e instrumentos, CC BY-NC para ciertas visualizaciones y acceso restringido para datos personales.

Actor objetivo

Estudiantes e investigadores para la metodología completa. Otros productos: consumidores, marcas, diseñadores, academia y organizaciones.

Canal de divulgación

Repositorio académico, talleres y archivos editables son canales propuestos en S2. Esta entrega se guarda localmente.

Permisos, restricciones y verificación

Testimonios: consentimiento y anonimización. Base personal: restringida. No se atribuye licencia de esta edición a recursos ajenos ni a originales previos.

Instrucción: completa los campos en orden; usa la página 2 para ampliar y guarda una copia por registro.

Fuente: S5, p. 2; S2, pp. 3, 4 y 6 a 8.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 26

T13 Matriz de apertura y circulación

ETAPA 06 / PRESENTA LOS RESULTADOS

CARTA C13 / HERRAMIENTA DE TALLER DOCUMENTADA; ADAPTACIÓN

Objetivo: Cruzar producto, formato, licencia, actor y canal de divulgación.

¿Qué puedes compartir, con quién y bajo qué condiciones?

REGISTRO 01

Insumo / formato / registro 1	Licencia / permisos / registro 1	Actor / canal / estado / registro 1
Guía / PDF + editable	CC BY-NC-SA propuesta en S2 para la guía.	Estudiantes / repositorio previsto; no publicado.

REGISTRO 02

Insumo / formato / registro 2	Licencia / permisos / registro 2	Actor / canal / estado / registro 2
Entrevistas / fragmentos	Consentimiento y anonimización; acceso parcial.	Destinatarios según permiso; soportes no recuperados.

REGISTRO 03

Insumo / formato / registro 3	Licencia / permisos / registro 3	Actor / canal / estado / registro 3
Base con información personal	Restringida según S2.	No se incluye base personal en esta entrega.

Resultado esperado: Plan de circulación que separa recursos abiertos y restringidos.

Fuente: S5, p. 2; S2, pp. 3, 4 y 6 a 8.

Mariana Zuluaga Restrepo · CC BY-NC-SA 4.0

Ver plantilla · p. 27

OBSERVA · CONSULTA · ADAPTA

Un ejemplo abre el camino.

Consulta cómo se organiza la información del caso Medellín y usa esa referencia para completar tus fichas rellenables.



Ejemplos documentales para comprender qué información registrar en cada herramienta.

Mariana Zuluaga Restrepo

Percepción de la moda sostenible en Medellín

CC BY-NC-SA 4.0